

แฟคตอริง : ธุรกิจรับซื้อบัญชีลูกหนี้การค้า

ถาม แฟคตอริงคืออะไร

ตอบ แฟคตอริง (Factoring) คือ การซื้อขายลูกหนี้ทางการค้า โดยมีบริษัทแฟคเตอร์ (Factor) ทำหน้าที่รับซื้อบัญชีลูกหนี้การค้าในรูปของใบกำกับสินค้าประเภทต่าง ๆ จากผู้ขายสินค้า ผู้ขายสินค้าจะโอนสิทธิบัญชีลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อไปให้กับบริษัทแฟคเตอร์ ขณะเดียวกันบริษัทแฟคเตอร์ก็จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายสินค้าที่ได้โอนสิทธิบัญชีลูกหนี้การค้าดังกล่าวให้ โดยบริษัทแฟคเตอร์อาจจะจ่ายเต็มจำนวนหรือบางส่วนตามแต่ตกลงกัน พร้อมกันนั้นก็คิดส่วนลดและค่าธรรมเนียมในการบริหารบัญชีลูกหนี้ ควบคุมการเรียกเก็บหนี้ตามบัญชีเมื่อครบกำหนดชำระ และรับผิดชอบต่อหนี้สูญตามมูลค่าของการขายสินค้าเป็นเงินเชื่อที่อาจเกิดขึ้น

การทำแฟคตอริงมีผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย คือ

1. บริษัทผู้รับซื้อลูกหนี้ เรียกว่า บริษัท แฟคตอริง (Factoring Company) หรืออาจเรียกว่า แฟคเตอร์
2. บริษัทผู้ขายสินค้าเงินเชื่อและขายลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าเงินเชื่อ นั้น เรียกว่า ผู้ขาย (Client)
3. บริษัทผู้ซื้อสินค้าเงินเชื่อ และเป็นลูกหนี้ที่หนี้จะถูกขายให้กับแฟคเตอร์ เรียกว่า บริษัทลูกหนี้ (Customer)

ระยะเวลาของการทำแฟคตอริงจะเป็นช่วงสั้น ๆ ประมาณ 7-180 วัน การให้บริการของบริษัทแฟคตอริงแบ่งออกเป็นได้ 2 ระดับ คือ การให้บริการระดับภายในประเทศ (Domestic Factoring) กรณีนี้บริษัทผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าจะอยู่ในประเทศเดียวกัน และการให้บริการระดับระหว่างประเทศ (International Factoring) ที่ผู้ซื้อและผู้ขายสินค้าจะอยู่คนละประเทศ

ถาม แฟคตอริงแบ่งเป็นกี่ประเภท

ตอบ ธุรกิจแฟคตอริง แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ โดยพิจารณาจากระดับความรับผิดชอบในด้านการบริหารหนี้และระดับความเสี่ยง ดังนี้

1. **Disclosed Factoring** เป็นการตกลงซื้อขายและโอนสิทธิลูกหนี้การค้าอย่างเปิดเผย โดยจะมีการแจ้งให้ลูกหนี้การค้าทราบถึงการซื้อขายและการโอนสิทธิดังกล่าว ซึ่งแบ่งย่อยเป็นหลายแบบ คือ

1) **Without Recourse Factoring** หรือ **Full Factoring** เป็นการให้บริการเกี่ยวกับลูกหนี้ครบวงจร ตั้งแต่การบริการบัญชีลูกหนี้ การเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ จนกระทั่งถึงการรับภาระหนี้สูญ ซึ่งการซื้อลูกหนี้ประเภทนี้แฟคเตอร์จะจ่ายเงินให้กับบริษัทผู้ขายทันที และส่วนใหญ่บริษัทผู้

ขายที่มีฐานะและประวัติการดำเนินงานดีเช่นเดียวกับลูกหนี้ที่มีคุณภาพ จึงจะมีโอกาสได้รับการเสนอบริการประเภทนี้จากแฟคเตอร์

2) With Recourse Factoring เป็นบริการที่คล้ายกับ Without Recourse Factoring ยกเว้นในการรับภาระที่เกิดจากการผิดเวลาการรับชำระหนี้ หรือภาระหนี้สูญ โดยในกรณีที่มิมีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้น แฟคเตอร์มีสิทธิเรียกร้องบริษัทผู้ขายให้ชำระหนี้แทนลูกหนี้รายนั้น ๆ ได้โดยจะต้องมีการกำหนดเงื่อนไขหรือระยะเวลาที่จะชำระคืนไว้ในสัญญาด้วย ซึ่งกรณีนี้แฟคเตอร์มักจะเสนอบริการแก่ผู้ขายที่มีฐานะการเงินดี เพื่อป้องกันปัญหาการเกิดหนี้สูญ หรือผิดเวลาในการรับชำระหนี้

3) Bulk Factoring บริการประเภทนี้ให้เฉพาะด้านการกู้ยืมเงินที่จ่ายสำหรับค่าซื้อลูกหนี้การค้าแก่ผู้ขายอย่างเดียวนั้น ส่วนด้านการบริหารบัญชีลูกหนี้ การติดตามเรียกชำระหนี้ และการรับผิดชอบต่อหนี้สูญจะต้องเป็นภาระตกอยู่กับบริษัทผู้ขาย อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้ยังคงต้องชำระหนี้ให้แก่บริษัทแฟคตอร์ริงตามเงื่อนไขการโอนสิทธิ

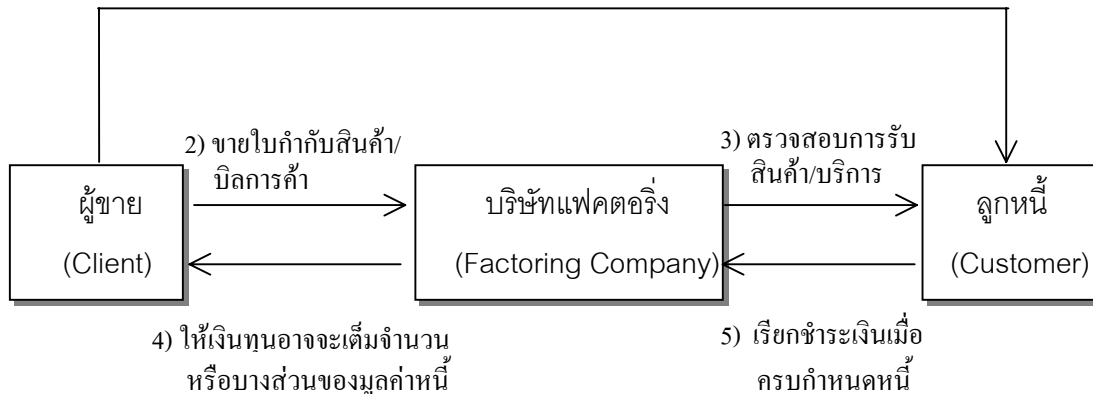
4) Agency Factoring บริษัทแฟคตอร์ริงจะเป็นผู้จ่ายเงินซื้อลูกหนี้การค้าและจะรับผิดชอบเฉพาะภาระหนี้สูญ ส่วนการบริหารบัญชีลูกหนี้และการเรียกเก็บหนี้เป็นความรับผิดชอบของผู้ขาย โดยเฉพาะการเรียกเก็บหนี้ บริษัทผู้ขายจะทำในฐานะตัวแทนของบริษัทแฟคตอร์ริงโดยเงินที่เก็บจากลูกหนี้ได้ให้นำส่งหรือชำระโดยตรงต่อแฟคเตอร์

5) Maturity Factoring เป็นแฟคตอร์ริงที่บริการเกือบสมบูรณ์แบบ มีลักษณะใกล้เคียงกับ Full Factoring กล่าวคือ บริษัทแฟคตอร์ริงให้บริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารบัญชีลูกหนี้ การติดตามเรียกชำระหนี้ การรับภาระหนี้สูญ และมีการโอนสิทธิการรับเงินในหนี้จากบริษัทลูกค้าให้กับบริษัทแฟคตอร์ริง แต่ในกรณีนั้นบริษัทแฟคตอร์ริงจะไม่ชำระเงินให้กับบริษัทลูกค้าทันที แต่จะชำระให้เมื่อบริษัทแฟคตอร์ริงเรียกชำระเงินจากบริษัทลูกหนี้ได้แล้ว หรือเมื่อหนี้ครบกำหนดชำระบริษัทลูกค้าที่เลือกทำแฟคตอร์ริงแบบนี้มักเป็นกิจการขนาดเล็ก มีจุดมุ่งหมายเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายการบริหารบัญชีลูกหนี้และการติดตามเรียกชำระหนี้

2. Confidential Factoring หรือ Non-Notification เป็นการทำให้แฟคตอร์ริงระหว่างบริษัทแฟคตอร์ริงและบริษัทผู้ขาย โดยที่บริษัทลูกหนี้ไม่ได้รับแจ้งให้ทราบถึงการตกลงซื้อขาย และการโอนกรรมสิทธิ์การรับเงินในหนี้นั้น แฟคตอร์ริงแบบนี้แบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

1) Invoice Discounting Factoring การทำแฟคตอร์ริงประเภทนี้ บริษัทแฟคเตอร์จะรับซื้อและรับโอนสิทธิการรับเงินในหนี้จากบริษัทลูกค้าโดยชำระเงินให้กับบริษัทผู้ขาย โดยชำระเงินให้กับบริษัทผู้ขายทันที แต่ไม่เต็มมูลค่าทั้งหมด อาจจะชำระ 70-80 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าหนี้ ส่วนความรับผิดชอบในการบริหารบัญชีลูกหนี้ การติดตามเรียกชำระหนี้ และความรับผิดชอบต่อหนี้สูญเป็นภาระของบริษัทผู้ขาย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทลูกหนี้ไม่ได้รับทราบถึงการโอนสิทธิการรับเงินในหนี้

1) ส่งสินค้า / ให้บริการ



2) Undisclosed Factoring มีลักษณะคล้ายกับ Invoice Discounting Factoring ต่างกันที่การทำแฟคตอริงแบบ Undisclosed นี้บริษัทแฟคตอริงจะร่วมรับผิดชอบต่อหนี้สัญญาเป็นบางส่วนตามแต่จะตกลงกับบริษัทผู้ขาย ส่วนที่เหลือบริษัทผู้ขายจะรับประกันได้ การที่บริษัทแฟคตอริงเข้ามาร่วมรับผิดชอบต่อหนี้สัญญาก็เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระความเสี่ยงของบริษัทผู้ขาย ขณะเดียวกันก็ยังคงให้บริษัทลูกค้ารับประกันหนี้สัญญาบางส่วนร่วมด้วย เพื่อเป็นการกระตุ้นให้บริษัทลูกค้ามีความสนใจในการติดตามเรียกชำระ รวมทั้งให้มีการพิจารณาการปล่อยเครดิตทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

การทำแฟคตอริงทั้งสองประเภทนี้ บริษัทลูกหนี้จะยังคงชำระหนี้ให้แก่บริษัทผู้ขาย เนื่องจากไม่ทราบถึงข้อตกลงเรื่องการซื้อขาย และการโอนสิทธิการรับเงินในหนี้ที่เกิดขึ้น นอกจากในกรณีที่บริษัทผู้ขายที่เกิดล้มละลาย ซึ่งจะต้องมีการแจ้งสิทธิการรับเงินในหนี้หนี้ นั้น ๆ

ถาม การทำแฟคตอริงภายในประเทศมีขั้นตอนอย่างไร

ตอบ ขั้นตอนการทำแฟคตอริงที่สำคัญมีดังนี้

1. การคัดเลือกบัญชีลูกหนี้ (Selection) เป็นการคัดเลือกบัญชีลูกหนี้ที่แฟคตอริงจะรับแฟคตอริง โดยจะพิจารณาที่ระดับความเสี่ยงของบัญชีลูกหนี้ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ โดยบัญชีลูกหนี้ดังกล่าวต้องเป็นลูกหนี้ที่มีคุณภาพ

2. การแจ้งให้ทราบ (Notification) เมื่อคัดเลือกบัญชีลูกหนี้แล้ว แฟคตอริงจะแจ้งไปยังลูกหนี้รายที่นำมาทำแฟคตอริงให้ทราบว่า บัญชีลูกหนี้ดังกล่าวได้มีการทำแฟคตอริงแล้ว และได้มีการโอนการชำระเงินจากบริษัทผู้ขายสินค้ามาเป็นแฟคตอริงแล้ว ดังนั้นเมื่อครบกำหนดการชำระเงิน ลูกหนี้จะต้องนำเงินมาชำระโดยตรงกับแฟคตอริง อย่างไรก็ตามในบางครั้งลูกหนี้อาจไม่ทราบถึงการที่มีการนำบัญชีไปทำแฟคตอริง ลูกหนี้ก็อาจจะยังคงติดต่อชำระเงินกับบริษัทผู้ขายสินค้าอย่างเดิม ดัง

นั่นนอกจากแฟคเตอร์จะแจ้งให้ลูกหนี้ทราบแล้ว บริษัทผู้ขายสินค้าควรแจ้งด้วย เพราะลูกหนี้เกรงว่าแฟคเตอร์จะหลอกลวง

3. เงินสำรองของแฟคเตอร์ (Factor's Reserve) จะกำหนดเป็นร้อยละของมูลค่าบัญชีที่ตกลงทำแฟคตอริงเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ถ้าหากการทำแฟคตอริงไม่มีการเกิดหนี้สูญเงินสำรองดังกล่าวก็จะจ่ายคืนให้แก่ผู้ขายสินค้า ปกติมันจะกำหนดไว้ประมาณ 5-10 เปอร์เซ็นต์ของวงเงินแฟคตอริง

4. วันชำระเงิน (Payment Dates) บริษัทแฟคตอริงจะมีการกำหนดวันจ่ายชำระเงินให้แก่บริษัทผู้ขายสินค้าก็ต่อเมื่อบัญชีลูกหนี้ดังกล่าวถึงกำหนดวันชำระคืน หรือสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ขึ้นอยู่กับว่าวันใดมาถึงกำหนดก่อนกัน

5. เงินล่วงหน้าและเงินส่วนเกิน (Advance and Surplus) บริษัทแฟคตอริงจะตั้งบัญชีลูกหนี้ที่รับทำแฟคตอริงมาเป็นเสมือนกับเงินฝากธนาคาร และเมื่อบัญชีดังกล่าวถึงกำหนดชำระเงินก็จะเปลี่ยนเป็นบัญชีเงินสดเข้าไปทดแทนบัญชีลูกหนี้ ในบางครั้งบริษัทผู้ขายก็ไม่ได้สนใจไปรับเงินฝากจากแฟคเตอร์เมื่อบัญชีลูกหนี้ถึงกำหนดจึงเกิดเงินส่วนเกิน (Surplus) ขึ้นที่แฟคเตอร์ แต่ในบางกรณี หากแฟคเตอร์มีการจ่ายเงินสำรองให้กับบริษัทลูกค้าไปก่อน ก็จะมีการเรียกเก็บเงินตามบัญชีลูกหนี้ได้จึงเกิดเงินล่วงหน้า (Advance) ซึ่งตรงข้ามกับเงินส่วนเกินและจะมีการคิดดอกเบี้ยในส่วนนี้ด้วย

6. ค่าใช้จ่ายทำแฟคตอริง (Factoring Commission) ประกอบด้วย

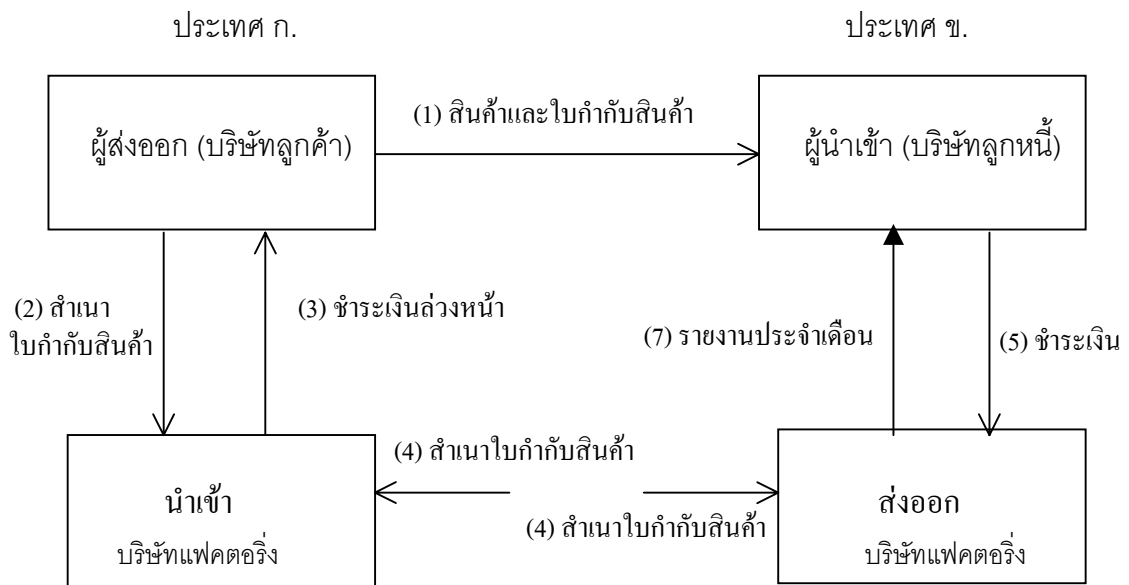
1) ค่าธรรมเนียมแฟคตอริง (Factoring Commission) เป็นเงินที่แฟคเตอร์เรียกเก็บสำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร ปกติจะเก็บประมาณ 1-3 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าบัญชีที่จะทำแฟคตอริง

2) ค่าดอกเบี้ยสำหรับกรณีจ่ายเงินล่วงหน้า (Interest on Advance) จะคิดในอัตราเงินกู้ของลูกค้านับด้วย 2-4 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งจะมีผลให้ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการทำแฟคตอริงสูงขึ้น

3) ค่าดอกเบี้ยสำหรับกรณีที่มีเงินส่วนเกิน (Interest on surplus) หากบริษัทผู้ขายมีเงินส่วนเกินอยู่ที่บริษัทแฟคตอริงจะได้รับดอกเบี้ยในอัตรา 0.5 เปอร์เซ็นต์ต่อเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงในการทำแฟคตอริง

ถาม นอกจากบริการแฟคตอริงภายในประเทศแล้ว บริการแฟคตอริงระหว่างประเทศดำเนินการอย่างไร

ตอบ



การเปิดบัญชีโดยตรงระหว่างคู่ค้า (Open Account) เป็นการขายที่ผู้ส่งออกให้เครดิตแก่ผู้ซื้อ แต่วิธีนี้มีความเสี่ยงสูงหากเศรษฐกิจในประเทศผู้ซื้อตกต่ำหรือกิจการของผู้ซื้อล้มละลาย ผู้ส่งออกอาจได้รับเงินล่าช้าหรืออาจไม่ได้รับการชำระเงินเลย แฟคตอริงจึงเป็นรูปแบบบริการใหม่ที่เข้ามาสนับสนุนการค้าในรูปแบบของ Open Account เพื่อให้ผู้ส่งออกเกิดความมั่นใจในการขาย และลดความเสี่ยงเรื่องหนี้สูญ

การใช้บริการแฟคตอริงระหว่างประเทศจะมีบุคคลเข้ามาเกี่ยวข้อง 4 ฝ่ายด้วยกัน คือ

1. ผู้ส่งออก
2. บริษัททำแฟคตอริงส่งออก
3. ผู้นำเข้า
4. บริษัททำแฟคตอริงนำเข้า

1. ผู้ส่งออกจะติดต่อและเซ็นสัญญากับบริษัททำแฟคตอริงส่งออก โดยโอนสิทธิในลูกหนี้การค้าให้บริษัททำแฟคตอริงส่งออกเพื่อทำหน้าที่เรียกเก็บและทวงถาม

2. บริษัททำแฟคตอริงส่งออกจะคัดเลือกบริษัทคู่ค้าที่เป็นสมาชิกของ Factoring Chain International – FCI เพื่อเป็นบริษัททำแฟคตอริงนำเข้า โดยจะทำหน้าที่เรียกเก็บและติดตามการชำระหนี้ในประเทศผู้นำเข้า

3. บริษัททำแฟคตอริงนำเข้าจะทำหน้าที่วิเคราะห์ฐานะของผู้นำเข้า และจะตั้งวงเงินประกันหนี้สูญต่อผู้ส่งออกที่ทำการซื้อขายในลักษณะ Open Account

4. หลังจากที่มีการตกลงทำแฟคตอริงผู้ส่งออกจะส่งสินค้าพร้อมทั้งเอกสารและใบกำกับสินค้าไปให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศ พร้อมกับส่งสำเนาให้บริษัททำแฟคตอริงส่งออก หลังจากสินค้าถึงจุดหมายปลายทางและถึงกำหนดชำระเงิน บริษัททำแฟคตอริงนำเข้าจะทำหน้าที่ติดตามเรียกเก็บเงินจากผู้นำเข้าส่งตรงให้กับบริษัททำแฟคตอริงส่งออก และรับผิดชอบภาระหนี้ตามที่ระบุในสัญญา เมื่อบริษัททำแฟคตอริงส่งออกได้รับสำเนาเอกสารก็จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ส่งออกทันทีตามวงเงินที่ตกลงกัน

ถาม การทำแฟคตอริงมีประโยชน์อย่างไร

ตอบ 1. ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศค่อนข้างรุนแรง อีกทั้งมีข้อจำกัดมากมาย ตามกฎระเบียบของ WTO เกี่ยวกับการสนับสนุนการส่งออกของภาครัฐบาล การใช้บริการแฟคตอริงจึงเป็นทางเลือกที่สำคัญ เพราะถือว่าเอกชนเป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนทางการเงินไม่ใช่จากภาครัฐบาลของประเทศผู้นำเข้าจึงไม่สามารถใช้เป็นข้ออ้างในการกีดกันการนำเข้า

ยิ่งกว่านั้น จากการศึกษาที่ปัจจุบันระบบธนาคารพาณิชย์มีการจัดชั้นหนี้เสียเข้มงวดมากกว่าก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 กล่าวคือ หากผู้กู้ไม่ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยภายใน 3 เดือนก็ถือเป็นหนี้เสีย (NPL) ซึ่งในสมัยก่อนใช้ระยะเวลา 12 เดือนเป็นเกณฑ์ ทำให้ผู้กู้มีประวัติหนี้เสียภายในระยะเวลาที่สั้นลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การขายสินค้าไม่รวดเร็วดังแต่ก่อน การปล่อยสินเชื่อเข้มงวดขึ้น สิ่งเหล่านี้น่าจะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ธุรกิจแฟคตอริงเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในวงการธุรกิจ

2. เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการทำการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันที่สำคัญได้แก่ เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit : L/C) และการเปิดบัญชีโดยตรงระหว่างคู่ค้า (Open Account) ในแง่ของผู้ส่งออกมีความเชื่อว่า L/C เป็นหลักฐานการจ่ายเงินที่เชื่อถือได้ เพราะจะได้รับการชำระเงินเมื่อนำ L/C ไปเรียกเก็บเงินกับธนาคาร แต่ในทางปฏิบัติแล้วอาจไม่เป็นเช่นนั้น เพราะหากเงื่อนไขใน L/C คลาดเคลื่อน ผู้ส่งออกอาจไม่ได้รับการชำระเงินตามกำหนด หรืออาจไม่ได้รับการชำระเงินเลย นอกจากนี้ การเปิด L/C ยังขาดความต่อเนื่องในการใช้วงเงิน เพราะ L/C หนึ่งฉบับใช้ได้กับการซื้อขายเพียง 1 ครั้งเท่านั้น การเปิด L/C มีเงื่อนไขมากและต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้ผู้ขอใช้บริการต้องเสียเวลาและยุ่งยากในการเดินเรื่องแต่ละครั้ง จึงไม่เหมาะสมกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

ธุรกิจแฟคตอริงช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับธุรกิจส่งออก โดยสามารถเปลี่ยนใบกำกับสินค้าหรือใบวางบิลเป็นเงินสดได้ทันที ทำให้ธุรกิจมีเงินทุนหมุนเวียนในระบบเร็วขึ้น โดยไม่ต้องไปขอกู้จากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีเงื่อนไขในการกู้และต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

3. ช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถขยายตลาดการค้าได้กว้างขวางและเร็วขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลา รอให้ผู้นำเข้าต้องเปิด L/C กับธนาคาร เพราะบริษัทแฟคเตอร์จะเข้ามาเป็นผู้ค้าประกันให้แทน โดยใช้เวลาที่รวดเร็วกว่ามาก อันจะช่วยเพิ่มโอกาสแข่งขันทางการค้า ทำให้ผู้ส่งออกสามารถเสนอขาย สินค้า โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินที่พอใจผู้ซื้อ กล่าวคือ สามารถให้ระยะเวลาการชำระหนี้ที่ยาวนาน ขึ้น เพราะผู้ส่งออกสามารถใช้เงินสดหมุนเวียนจากบริษัทแฟคเตอร์ได้ก่อนในช่วงระหว่างรอเรียกเก็บ เงินจากผู้ซื้อ

4. ช่วยลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ เพราะมีบริษัทแฟคเตอร์ช่วยสำรวจฐานะการเงินของผู้ซื้อ ข้อมูลการค้าดังกล่าวจึงทำให้ผู้ส่งออกสามารถคัดเลือกลูกค้าการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทแฟคเตอร์ก็ยังทำหน้าที่ค้าประกันความเสี่ยงจากหนี้สูญให้ อันช่วยสร้างความมั่นใจของผู้ส่งออกในการทำการค้าในตลาดต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม จนถึงขณะนี้ธุรกิจนี้ยังไม่เป็นที่นิยมในประเทศไทย เพราะการรับรู้ข้อมูลและความเข้าใจในธุรกิจนี้ยังไม่แพร่หลาย และทางการยังไม่ได้ออกกฎหมายเฉพาะขึ้นมารองรับการประกอบธุรกิจประเภทนี้ หากได้รับการสนับสนุนจากทางการแล้ว แฟคตอริงจะเป็นแหล่งเงินทุนหลักแหล่งที่สองที่มีความสำคัญต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก มิใช่เป็นเพียงแค่แหล่งเงินทุนเสริมเท่านั้น

ขณะนี้บริษัทที่ประกอบธุรกิจแฟคตอริงหลายบริษัท อาทิ บริษัทสยามเจเนอรัลแฟคตอริง บริษัท เอ็มบีเอฟ แฟค เตอริส จำกัด บริษัทไทยฟาร์มเมอร์ เฮลเลอร์ แฟคตอริง จำกัด บริษัทอยุธยา อินเตอร์เนชั่นแนลแฟคตอริง จำกัด บริษัท นครหลวงแฟคตอริง จำกัด

เรียบเรียงจาก บทความ “แฟคตอริง: ธุรกิจรับซื้อบัญชีลูกหนี้การค้า” หน่วยวิจัยธนาคารกสิกรไทย พ.ศ.2543